Programa

4° Congreso Mundial de Turismo Deportivo

Fecha: 7-10 septiembre 2026

Sede: Autódromo Hermanos Rodríguez, Ciudad de México

Lunes, 7 de septiembre

17:30	*Traslado(s) desde los principales hoteles al cóctel de bienvenida*
19:00 – 21:30	**Cóctel de bienvenida del 4.º WSTC** Recepción de bienvenida y networking para ponentes, moderadores, autoridades, Miembros Afiliados, socios y participantes invitados del 4.º Congreso Mundial de Turismo Deportivo. *Lugar:* Estadio Banorte / Azteca (Área de Suites), Calzada de Tlalpan 3465, Sta. Úrsula Coapa, Coyoacán, 04650, Ciudad de México *Código de vestimenta:* Business casual
21:30	*Traslado(s) a los principales hoteles*

Martes, 8 de septiembre

8:00 – 9:00	*Traslado(s) desde los principales hoteles a la sede del 4º WSTC* *Dirección:* Autódromo Hermanos Rodríguez, Viaducto Río de la Piedad S/n, Granjas México, Iztacalco, 08400
Desde 08:30	**Acreditación y recogida de credenciales** Se recomienda a los ponentes y moderadores recoger sus credenciales con suficiente antelación al inicio de sus sesiones.
10:00 – 10:30	**Sesión de apertura** *Lugar:* Escenario Principal ▪ Shaikha Al Nuwais, Secretaria General, ONU Turismo ▪ Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo, Gobierno de México ▪ Clara Marina Brugada, Jefa de Gobierno de la Ciudad de México ▪ Octavio de la Torre de Stéffano, Presidente, CONCANACO Servytur México ▪ Alejandra Frausto Guerrero, Secretaria de Turismo, Gobierno de la Ciudad de México
10:30 – 11:20	**Panel Ministerial: El turismo deportivo como prioridad estratégica en las agendas públicas** *Lugar:* Escenario Principal

	A medida que el turismo deportivo cobra protagonismo en las agendas turísticas de todo el mundo, esta sesión reúne a altos representantes gubernamentales para debatir estrategias nacionales, prioridades políticas e iniciativas exitosas que están dando forma al futuro del sector. ▪ Moderador: Patrick Torrent, Presidente de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados, Vicepresidente, NECSTouR (Red de Regiones Europeas para un Turismo Competitivo y Sostenible) ▪ Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo, México ▪ Daniel Scioli, Secretario de Turismo, Ambiente y Deportes, Argentina ▪ Anthony Mahler, Ministro de Turismo, Juventud, Deportes y Relaciones con la Diáspora ▪ Fernanda Norat, Viceministra de Turismo, Brasil ▪ Ana Claudia Caram, Viceministra de Turismo, Uruguay ▪ Pedro Machado, Secretario de Estado de Turismo, Comercio y Servicios, Portugal
11:20 – 11:40	**Keynote – Aprovechando los eventos deportivos para impulsar el éxito turístico** *Lugar:* Escenario Principal *Conozca la visión de un experto líder en el sector sobre cómo los destinos pueden aprovechar el potencial de los eventos deportivos para aumentar su visibilidad, atraer visitantes y generar valor a largo plazo.* ▪ Olivier Ponti, Director de Inteligencia de Mercados e Insights, Amadeus
11:40 – 12:20	**Plenaria – Megaeventos, impacto y legado: el caso de la Copa Mundial de la FIFA 2026** *Lugar:* Escenario Principal *Más allá del espectáculo, ¿qué viene después? Tomando la Copa Mundial de la FIFA 2026 como caso de estudio, esta sesión analiza cómo los grandes eventos deportivos pueden impulsar el crecimiento turístico a largo plazo, la inversión, el desarrollo de destinos y un legado duradero.* ▪ Moderador: Jürgen Mainka, Chief Tournament Officer, FIFA World Cup 2026™ ▪ Maricarmen Martínez Villarreal, Secretaria de Turismo, Gobierno de Nuevo León ▪ Michelle Fridman, Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco ▪ Alejandra Frausto Guerrero, Secretaria de Turismo, Gobierno de la Ciudad de México ▪ Jennifer Aguinaga, Directora, National Travel and Tourism Office, International Trade Administration, Departamento de Comercio de los Estados Unidos

12:20 – 12:45	**River Plate: de club a marca destino global** ***En conversación con David Trezeguet y Matías Patanian*** *Lugar:* Escenario Principal *Descubre cómo River Plate evolucionó de un club de fútbol a una marca de alcance global. Esta conversación reúne a dos de sus protagonistas para analizar cómo las instituciones deportivas pueden impulsar el turismo, fortalecer el orgullo comunitario y proyectar destinos al mundo.* ▪ Moderador: Ion Vilcu, Director del Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada, ONU Turismo ▪ Matías Patanian, Embajador y ex Vicepresidente de Club Atlético River Plate; Vicepresidente, Aeropuertos Argentina ▪ David Trezeguet, Embajador, Club Atlético River Plate
12:45 – 13:30	**Plenaria – Infraestructura, inversión y desarrollo de destinos deportivos** *Lugar:* Segundo Escenario *Desde la conectividad y la movilidad hasta la tecnología y los servicios al visitante, esta sesión pone de relieve la infraestructura y la inversión necesarias para construir destinos deportivos competitivos y preparados para el futuro.* ▪ Moderador: Daniel Zaga Szenker, Economista Jefe, Deloitte Spanish LATAM ▪ Andrea Santini, Profesor Adjunto de Gestión de Eventos, Universidad LUMSA (Roma) ▪ Alejandro Araúzo, Director General Adjunto de Banca Transaccional, Grupo Financiero BANORTE ▪ Luis Alberto Rivera Morales – Subdirector de Calidad para el Deporte – Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) ▪ María Guadalupe Robles León, Secretaria de Turismo, Gobierno de Guanajuato ▪ José Luis Sosa, Presidente, Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (COMETUD)
13:30 – 14:45	**Almuerzo** En la sede del Congreso
14:45 – 15:30	**Sesión Paralela 1: Comercialización, patrocinio y modelos de negocio inclusivos** *Lugar:* Escenario Principal *Esta sesión analiza cómo las alianzas estratégicas y los modelos de negocio inclusivos pueden impulsar el éxito comercial, garantizando al mismo tiempo beneficios compartidos para todos los actores del ecosistema del turismo deportivo.*

	▪ Moderadora: Yanina Martínez, Presidenta, FEMTUR ▪ Veronica Simpson Lee, Senior Manager, U.S. International Sales, Radisson Hotel Group ▪ Andrés Deyá, Presidente, Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT) ▪ Vicente Salas, Vicepresidente y Director General para las Américas, Messe Berlin
14:45 – 15:30	**Sesión Paralela 2: Especialización y nichos de alto valor** *Lugar:* Segundo Escenario *En un entorno cada vez más competitivo, esta sesión destaca estrategias para identificar nichos de alto valor, fortalecer el posicionamiento en el mercado y construir comunidades fieles y comprometidas.* ▪ Moderadora: Jessica Stone, Directora de Hoteles, Aerolíneas y Alianzas Estratégicas de Crecimiento para las Américas, Tripadvisor ▪ Patrick Torrent, Presidente de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados, Vicepresidente, NECSTouR (Red de Regiones Europeas para un Turismo Competitivo y Sostenible) ▪ Guntur Dwiarmein, Responsable de Relaciones con las Sedes Anfitrionas, SailGP ▪ Amr Abou Zein Eddin, Director General, Fujairah Adventures Center, Gobierno de Fujairah ▪ Gabriel Ramos Rodríguez, Presidente, Federación de Tiro con Arco
15:30 – 15:50	***En conversación con Fernando Platas*** *Lugar:* Escenario Principal *Una conversación uno a uno con una destacada figura del deporte sobre liderazgo, experiencias personales y el papel transformador del deporte para el turismo y las comunidades.* ▪ Conductor de la conversación: Antonio Aguirre, Periodista ▪ Fernando Platas, Clavadista y Medallista Olímpico
15:50 – 16:00	**Conclusiones del Día 1** *Lugar:* Escenario Principal *Un dinámico resumen de la primera jornada del Congreso, que reunirá las principales conclusiones, tendencias y recomendaciones compartidas a lo largo de las sesiones. La conversación reflexionará sobre las oportunidades y desafíos que marcarán el futuro del turismo deportivo, al tiempo que anticipará las prioridades del segundo día.*

	▪ Octavio de la Torre de Stéffano, Presidente, Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo de los Estados Unidos Mexicanos (CONCANACO SERVYTUR México)
16:00	**Fin del programa del Día 1**
16:00	*Traslado(s) desde la sede del Congreso a los hoteles principales*
18:10 – 18:20	*Traslado(s) desde los hoteles principales a la Fiesta Mexicana Dinner*
20:00 – 22:00	**Fiesta Mexicana Dinner** Una velada festiva para celebrar las ricas tradiciones y la cultura de México. *Lugar:* **Lienzo Charro Constituyentes**, Av. Constituyentes 500, Panteón Civil de Dolores, Miguel Hidalgo, 11100, Ciudad de México *Código de vestimenta:* Business casual
22:00	*Traslado(s) a los principales hoteles*

Miércoles, 9 de septiembre

8:00 – 9:00	*Traslado(s) desde los principales hoteles a la sede del Congreso*
9:30 – 10:00	**Plenaria – México Imparable: desarrollo desde la inclusión** *Lugar:* Escenario Principal *Esta sesión explora cómo las políticas inclusivas y las oportunidades accesibles pueden impulsar el desarrollo turístico y económico. A partir de la experiencia de México, los ponentes abordarán cómo el deporte y el turismo pueden fomentar la participación, empoderar a las comunidades y generar beneficios para todos.* ▪ Moderadora: Mirna Beatriz de la Cruz Álvarez, Directora, México Imparable ▪ María Lorena Ramírez, Atleta ▪ Miriam Morales, Atleta
10:00 – 10:45	**Plenaria – Gobernanza y colaboración público-privada** *Lugar:* Escenario Principal *Desde la planificación estratégica hasta el impacto a largo plazo, esta sesión explora cómo la gobernanza y la colaboración público-privada pueden desbloquear todo el potencial del turismo deportivo.* ▪ Moderadora: Ana Rivas Allo, Directora General de Turismo, Gobierno de Navarra ▪ Valentín Díaz Gilligan, Presidente, Ente de Turismo de Buenos Aires ▪ Roberto Monroy, Presidente, Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR)

	▪ Carlos Martínez Velázquez, Director General, Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México ▪ María José Alcalá, Presidenta, Comité Olímpico Mexicano
10:45 – 11:30	**Plenaria – Sostenibilidad e inclusión en el turismo deportivo** *Lugar:* Escenario Principal *Los enfoques sostenibles e inclusivos pueden fortalecer el turismo deportivo, destacando iniciativas en las que estos principios ya están generando resultados concretos, más allá de las buenas intenciones.* ▪ Moderador: Heitor Kadri, Director de la Oficina Regional para las Américas, ONU Turismo ▪ Juliana Picoli Agatte, Secretaria Extraordinaria, Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027 ▪ Jens Holm, CEO, World Masters Sport ▪ Georgina Sánchez-Baca, Regional Senior Partnership Sales Manager para México, Formula E
11:30 – 12:15	**Sesión Paralela 1: Branding de destinos de turismo deportivo** *Lugar:* Escenario Principal *Descubra cómo los destinos están utilizando el deporte para construir marcas distintivas, aumentar su visibilidad internacional y crear una ventaja competitiva.* ▪ Moderador: Guntur Dwiarmein, Responsable de Relaciones con las Sedes Anfitrionas, SailGP ▪ Cemil Kilic, Director General, Istanbul Convention & Visitors Bureau ▪ Stacey Sun, Vicepresidenta de Programas de Marketing, Los Angeles Tourism & Convention Board ▪ Jaime Velázquez, CEO, OPEMSA ▪ José Antonio Calatayud, Director Ejecutivo de Mercadotecnia, Grupo Financiero BANORTE
11:30 – 12:15	**Sesión Paralela 2: Audiencias, storytelling y posicionamiento global** *Lugar:* Segundo Escenario *Las historias inspiradoras, las experiencias auténticas y las audiencias comprometidas están redefiniendo el marketing de destinos. Descubra cómo el storytelling puede fortalecer el posicionamiento global y generar conexiones más profundas con viajeros y aficionados.* ▪ Moderadora: Rosa Elena García Hidalgo, Directora General Adjunta, Grupo Asesores en Negocios (GAN) ▪ El Charro González ▪ Alex Bonet, Vicepresidente para la Región Norte de LATAM y Country Manager para México, ATREVIA

	▪ Melody Falcó Díaz, Directora General, Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte (INDE) Nuevo León ▪ Jorge Balderrama Ramos, Campaign Lead, Mexico & CCA, Airbnb
12:15 – 13:00	**Sesión Paralela 1: Turismo activo y outdoor** *Lugar:* Escenario Principal *Desde los deportes de aventura hasta las experiencias en la naturaleza, el turismo activo y outdoor está transformando la manera en que los viajeros se relacionan con los destinos, promoviendo el bienestar, la sostenibilidad y la atracción de visitantes durante todo el año.* ▪ Moderador: Jesús Abraham Montoya Melo, Fundador, All Access Luxury Group ▪ María Guadalupe Benzal, Directora Comercial y de Relaciones Internacionales, MADCUP ▪ Ana Rivas Allo, Directora General de Turismo, Gobierno de Navarra ▪ Isaac Noé Piña Valdivia, Director General, Comisión Municipal de Cultura Física y Deporte de León ▪ Quetzalli Gómez Franco, Fundadora, Rancho El Renacer
12:15 – 13:00	**Sesión Paralela 2: Tecnología y experiencia del visitante** *Lugar:* Segundo Escenario *La innovación está transformando la experiencia del visitante. Descubra cómo las herramientas digitales, las tecnologías inteligentes y las soluciones basadas en datos están creando experiencias de turismo deportivo más personalizadas, fluidas y atractivas.* ▪ Moderador: Jens Holm, CEO, World Masters Sport ▪ Matt Jones, Senior Manager, Sport & Events, Klook ▪ Olivier Ponti, Director de Inteligencia de Mercados e Insights, Amadeus ▪ Jessica Stone, Directora de Hoteles, Aerolíneas y Alianzas Estratégicas de Crecimiento para las Américas, Tripadvisor
13:30 – 13:15	**Conclusiones del Congreso** *Lugar:* Escenario Principal *Reuniendo las principales conclusiones y aprendizajes del Congreso, esta sesión de cierre reflexiona sobre las tendencias emergentes, las prioridades compartidas y las oportunidades que marcarán el futuro del turismo deportivo.* ▪ Ion Vilcu, Director, Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada, ONU Turismo ▪ Nathalie Desplas Puel, Subsecretaria de Turismo, Secretaría de Turismo de México

13:15 – 14:45	**Almuerzo** En la sede del Congreso
14:00 – 15:00	*Traslado(s) a las Visitas técnicas / principales hoteles*
15:00 – 18:00	**Visitas técnicas** ▪ Palacio de Bellas Artes ▪ Experiencias deportivas en el Circuito de Fórmula 1 del Autódromo Hermanos Rodríguez ▪ Castillo de Chapultepec
17:00 – 18:00	*Traslado(s) a los principales hoteles*

Jueves, 10 de septiembre

8:10 – 9:20	*Traslado(s) desde los principals hotels a las Visitas técnicas*
09:00 – 12:00	**Visitas técnicas** ▪ Palacio de Bellas Artes ▪ Castillo de Chapultepec ▪ Visita al Estadio de Béisbol de los Diablos Rojos ▪ Museo Nacional de Antropología
12:00	*Traslado(s) a los principales hoteles*

Código de vestimenta: Business casual, salvo indicaciones específicas.

Interpretación: se contará con interpretación español-inglés en todas las sesiones.

Transporte local: El anfitrión proporcionará transporte local desde los principales hoteles hacia las sedes del evento.

Contacto: wstc@untourism.int

El equipo organizador compartirá más detalles logísticos, incluidos los accesos a las sedes y la información sobre transporte.